



Accélérateur d'impact social par le sport

RAPPORT D'ACTIVITÉ

20

24

FAVORISER LA PRATIQUE DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE À TOUS LES ÂGES DE LA VIE ET POUR TOUS LES PUBLICS

Culture sport est une petite association qui grandit très vite. Créée en juillet 2023, elle a vu ses activités réellement démarrer en janvier 2024 après 6 mois passés à imaginer et écrire son projet associatif. Au cœur d'un territoire, le Calaisis, qui propose une offre sportive abondante et de qualité, les dirigeants de Culture Sport ont eu la volonté de ne pas être qu'un acteur supplémentaire qui viendrait rogner les prérogatives de clubs implantés depuis de nombreuses années. Dès sa conception, la structure a eu pour objectif de créer une offre nouvelle qui ne serait pas portée par des acteurs à l'ancrage plus ancien.

Ainsi un créneau multisports a vu le jour à la fin de l'été 2024. Il s'agit de proposer à des jeunes âgés de 10 à 12 ans de pratiquer au cours d'une saison sportive une dizaine d'activités sportives différentes dans un double but : leur permettre de développer un maximum d'habiletés motrices mais aussi de découvrir différentes activités avant de s'orienter vers un club traditionnel. De la même manière le dispositif « Un collectif, un concours, un avenir » vise à accompagner à 360° des jeunes dans leur préparation de concours de la fonction publique en leur proposant tout à la fois une préparation sportive avec un club d'athlétisme, une préparation aux épreuves écrites et orales avec un organisme de formation, mais aussi un accompagnement individualisé pour réfléchir à un plan B en cas d'échec au concours.

3 806 bénéficiaires en 2024

Les différents dispositifs activés au cours de l'année 2024 ont permis à 3806 personnes de bénéficier de services de Culture Sport. Le chiffre est impressionnant mais il ne doit pas cacher que cet impact social a été rendu possible par l'activation de nombreux partenariats. Cela correspond à une volonté profonde des dirigeants de Culture Sport de n'être pas un acteur esseulé à l'impact forcément limité mais bien au contraire de démultiplier la puissance des programmes en s'associant avec des acteurs tous experts dans leur domaine. Dans ce contexte, le programme « Un collectif un concours un avenir » résume à lui seul cette volonté de fédérer les énergies et les expertises. Il a ainsi été fait appel aux services de France Travail et de La Fabrique Défi pour le repérage du public, aux compétences en matière de préparation physique du SO Calais athlétisme pour accompagner les bénéficiaires dans leur progression sportive, aux formateurs du Greta Grand Littoral pour la montée en compétence en vue des épreuves écrites et orales tandis que Culture Sport se focalisait surtout sur la coordination du dispositif, la recherche de financement et l'évaluation de l'impact social.

À la lumière des résultats obtenus lors de ce premier exercice plein, les dirigeants, les bénévoles, les adhérents de l'association peuvent se satisfaire de la dynamique qui s'est instaurée depuis 18 mois. Il s'agit dorénavant de l'entretenir, de l'amplifier si possible, sans perdre de vue notre ambition initiale : favoriser la pratique de l'activité physique à tous les âges de la vie et pour tous les publics.

NOTRE VISION

Dans cette section, nous souhaitons mettre en lumière les initiatives prises par les dirigeants de Culture Sport pour positionner notre association en tant que fer de lance de la promotion de l'activité physique sur le territoire du Calaisis. Notre direction s'engage avec authenticité et sincérité dans une mission essentielle : celle de favoriser l'accès à une pratique régulière d'activités physiques pour tous.

Nous sommes convaincus que l'activité physique est un levier fondamental pour la santé et le bien-être des individus, et notre vision s'articule autour de l'idée de créer une communauté dynamique et engagée. En adoptant des directives claires et une stratégie axée sur l'inclusion, nous visons à mobiliser un nombre croissant de personnes vers une vie active, en proposant des événements variés et accessibles à tous.

Ce message, porteur de notre engagement, souligne notre responsabilité envers la santé de notre territoire. En agissant avec transparence, nous renforçons la confiance de notre public, qui devient ainsi un acteur clé de notre démarche. Ensemble, nous construisons un avenir où l'activité physique est au cœur de la vie calaisienne.



“L'activité physique est un levier fondamental pour la santé et le bien-être des individus. Nous visons à mobiliser un nombre croissant de personnes vers une vie active.”

NOS AXES PRIORITAIRES

Lors de l'établissement de son projet de développement, l'association Culture Sport a défini trois axes prioritaires pour l'Olympiade 2024-2028. Ce rapport d'activité est l'occasion, à l'issue de la première année pleine de fonctionnement de l'association de les rappeler et de faire le point sur l'état d'avancement de chacune des actions déclinées dans notre projet associatif.



Levier n°1 - Innover

Espace d'innovation, Culture Sport se veut le laboratoire de nouvelles pratiques d'activité physique, telles que la littératie physique, le développement à long terme de l'athlète, le multisports, le biobanding...



Levier n°2 - Outiller

Ecrire les méthodologies, former, appliquer, mesurer, modifier pour atteindre les objectifs : autant de défis à relever pour faire avancer la cause de la pratique de l'activité physique à tout âge de la vie et pour tous les publics..



Levier n°3 - Essaimer

Convaincre, coopérer, financer pour démultiplier l'impact des nouveaux dispositifs. Pour Culture Sport, le travail en coopération plurielle fait clairement partie des axes majeurs de développement.

ADAPTE TON SPORT

Le dispositif "Adapte ton sport" a proposé 203 séances d'activités physiques en 2024 à 83 personnes en situation de déficience intellectuelle, issues de cinq établissements médico-sociaux de Calais. Ces séances, animées par des bénévoles et des prestataires, ont inclus une journée d'animation sportive le 21 mars, attirant 91 participants, dont 29 nouveaux bénéficiaires. Ceux-ci, principalement des jeunes de 8 à 16 ans, ont pu découvrir des sports comme l'athlétisme et le football. Affilié depuis le début de la saison 2024-2025 à la Fédération Française de Sport Adapté, Culture Sport comprend 31 licencié(e)s au 31 décembre. Ce dispositif favorise l'inclusion par le sport. À la lumière de ces résultats, nous constatons de réelles avancées, soulignant le dynamisme du programme. Néanmoins, il est essentiel d'intensifier nos efforts en 2025 et de garantir un soutien financier durable.

INDICATEUR CLÉ	OBJECTIF	RÉSULTATS
Nombre de séances proposées	10 séances hebdomadaires / 300 annuelles	<ul style="list-style-type: none">9 créneaux hebdomadaires203 séances réalisées dans l'année.
Nombre de bénéficiaires du programme	100 à fin 2024	<ul style="list-style-type: none">112 dont 83 de façon permanente
Nombre de partenariats validés (instituts, clubs...)	6 établissements médico sociaux 2 clubs	<ul style="list-style-type: none">Convention avec 5 EMS (+4 en ponctuel)Partenariat avec deux clubs (athlétisme/football)

84%

Le pourcentage de progression des qualités physiques testées en début et fin de programme via l'outil Goove.

WALKING CHALLENGE

Culture Sport entend promouvoir l'activité physique au sein des entreprises, en mettant en avant des initiatives innovantes et engageantes. Parmi ces initiatives, le challenge de marche connecté s'est imposé comme un événement phare, favorisant non seulement la santé et le bien-être des participants, mais aussi la cohésion d'équipe.

Le premier "Culture Sport Walking Challenge", qui s'est déroulé du lundi 30 septembre au dimanche 6 octobre 2024, a rassemblé 217 participants issus de 24 équipes différentes. Grâce à l'utilisation de technologies connectées, les participants ont pu suivre leurs performances en temps réel, partager leurs progrès avec leurs coéquipiers et se motiver mutuellement, renforçant ainsi les liens au sein des équipes.

Le comité de pilotage, qui a tenu sa première réunion fin 2024, joue un rôle essentiel dans l'évolution de ce challenge. L'objectif est de maximiser l'impact de l'événement à partir de 2025, en le transformant en un temps fort d'animation tout au long de l'année. En envisageant des activités variées, telles que des sessions de marche nordique hebdomadaires et d'autres défis sportifs, l'association souhaite créer une culture de l'activité physique au sein des entreprises, ancrée dans la régularité et l'engagement collectif.

INDICATEUR CLÉ	OBJECTIF	RÉSULTATS
Nombre de participants	10 structures 15 équipes 150 participants	<ul style="list-style-type: none">9 structures représentées24 équipes217 participants.
Nombre de créneaux sport en entreprise ouverts	5 à fin 2026	<ul style="list-style-type: none">1 à fin 2024
Nombre d'évaluations de la condition physique réalisées	200 par an à fin 2026	<ul style="list-style-type: none">46 en 2024

PRÉPARATION CONCOURS

Le dispositif "Un collectif, un concours, un avenir" vise à accompagner les candidats âgés de 17 à 45 ans, issus de quartiers prioritaires, dans la préparation aux concours de la fonction publique. Ce programme, mené avec des partenaires comme le SO Calais Athlétisme, France Travail ou le GRETA Grand Littoral, s'étale sur six mois et inclut une préparation physique et théorique pour six concours (douanes, gendarmerie, police, etc.).

Le dispositif se décompose en trois phases : le recrutement, qui se déroule de janvier à avril, avec un forum des métiers en uniforme pour constituer un groupe diversifié de 20 participants ; l'accompagnement, d'avril à octobre, comprenant 90 heures de formation et des séances sportives hebdomadaires ; et enfin, l'évaluation pour mesurer l'impact du programme sur les participants.

L'objectif est de favoriser l'accès aux concours, renforcer la confiance en soi, et améliorer l'insertion professionnelle des bénéficiaires, tout en pérennisant le dispositif... En 2024, le dispositif a concerné 23 bénéficiaires (69% d'habitants de QPV, 43% de femmes), dont 14 sont allés au bout du programme. Trois ont réussi leur concours et 57% d'entre eux étaient en activité au 31 décembre 2024.

INDICATEUR CLÉ	OBJECTIF	RÉSULTATS
Nombre de bénéficiaires	20 dans le programme / 50 au forum des métiers en uniforme	<ul style="list-style-type: none"> 23 bénéficiaires (69% QPV / 43% femmes) 72 visiteurs forum
Taux de participation séances sportives et préparation écrit/oral	<p>40 séances sportives</p> <p>90h formation</p> <p>50% de participation</p>	<ul style="list-style-type: none"> 40 séances sportives réalisées (42,77% de participation) 90h de formation dispensées (46,6% de participation)
Nombre de personnes en activité à M+3	<p>20% taux de réussite concours /</p> <p>50% en activité à M+3</p>	<ul style="list-style-type: none"> 21,43% réussite concours (3/14) 57% en activité (8/14) à M+3

BIOBANDING

Lauréat de l'appel à projets Erasmus + sport au cours de l'année 2024, Culture Sport a pu mettre sur pied un premier voyage d'études du biobanding dès le mois d'octobre 2024. Par l'intermédiaire de Rasmus Hallander Porse, le chef du projet « Growth Relative Effect », la Fédération Danoise de Football, a accueilli quatre membres de l'association lors d'un rassemblement de l'équipe Future U16 au cours de laquelle les homologues belges des Danois étaient également présents.

La deuxième étape de la mobilité est programmée pour l'été 2025 en Irlande au sein de l'Université de Galway.

Un nouveau projet sera déposé courant 2025 afin de poursuivre l'étude du bio-banding en 2026 avec des voyages prévus en Belgique et en Allemagne. L'Angleterre, l'Ecosse ou la Suisse sont aussi des destinations visées mais il faudra actionner d'autres leviers de financement, ces pays ne faisant pas partie de l'Union Européenne.

Les dirigeants envisagent également de déposer en 2026 un dossier de partenariat de coopération une fois le consortium constitué.

Enfin, la réalisation d'un documentaire sur le bio-banding est en cours d'étude.



Match amical U16 Future Danemark - Belgique, jeudi 31 octobre 2024 à Nyborg



Entraînement U16 Future Danemark, mercredi 30 octobre 2024 à Nyborg

FORMATION CIVIQUE

Sur ce dossier, Culture Sport a pris la suite du SO Calais Athlétisme qui proposait cette formation depuis 2022. 4 sessions réunissant 46 volontaires ont ainsi été organisées en 2022 et 2023. Sur l'ensemble de l'année 2024, Culture Sport a organisé trois sessions de 2 jours en février (19 participants), avril (12 participants) et octobre (13 participants) qui ont donc réuni 44 participants. Depuis 2022, 90 volontaires ont donc été formés sur le thème du sport santé via la formation civique et citoyenne « Bouger, c'est le pied ».



Initiation Boccia avec Dorian Decarme, 10 fois champion de France

INDICATEUR CLÉ

OBJECTIF

RÉSULTATS

Nombre de formations organisées

3 par an

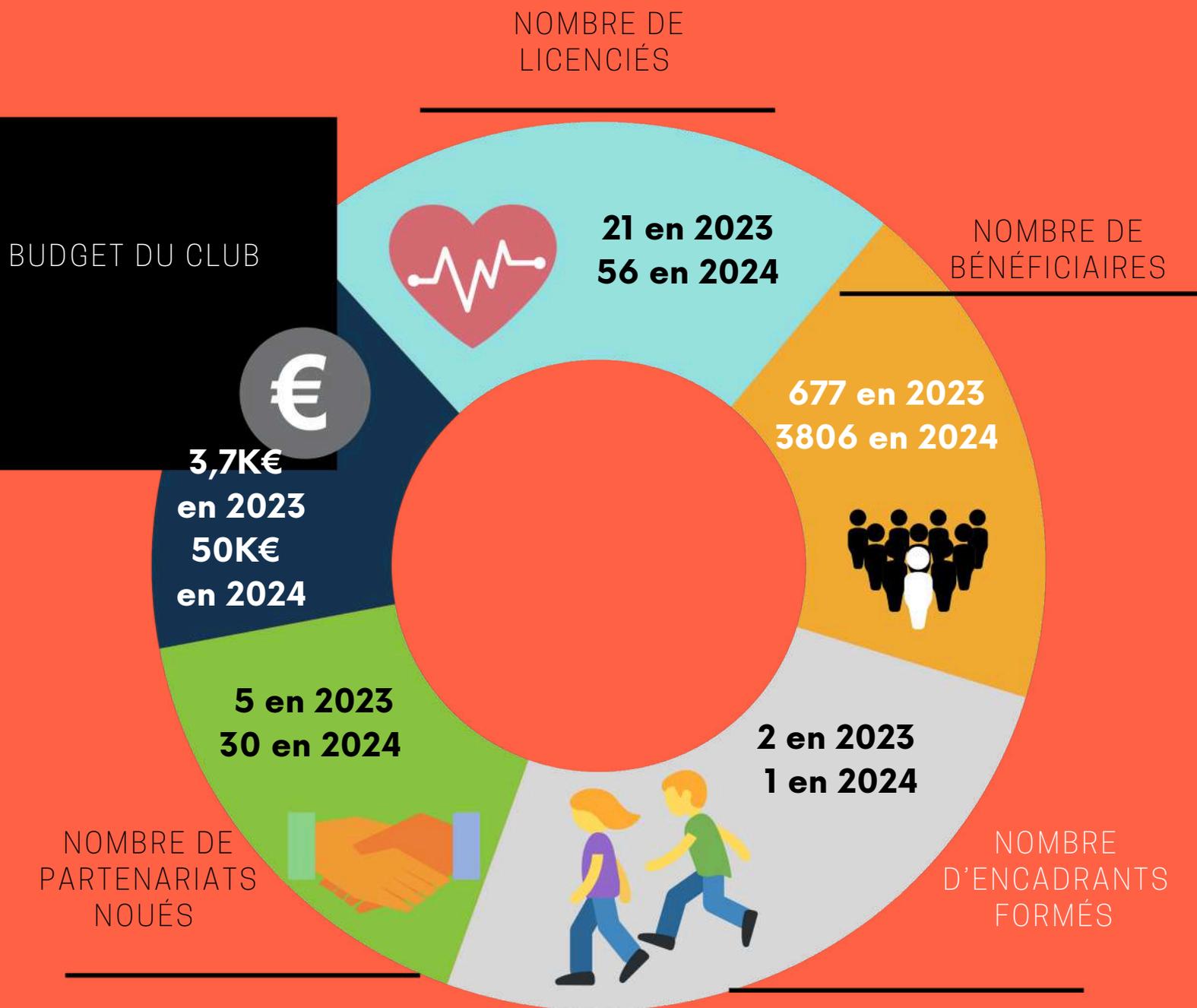
- 3 formations en 2024
- 7 depuis 2022

Nombre de bénéficiaires formés

40 par an
240 d'ici 2028

- 44 participants en 2024
- 90 depuis 2022

Les indicateurs clés de suivi de l'activité :



PROCHAINES ÉTAPES

Où aller à partir de ce point ? Les rapports d'activité ne consistent pas seulement à regarder en arrière, mais aussi à regarder vers l'avenir. Ce rapport d'avancement de notre plan de développement est un travail continu - une manière de suivre son impact et ses améliorations au fil du temps. Cette section décrit notre stratégie pour poursuivre les missions initiées en 2024.



Pérenniser et amplifier

Culture Sport s'engage à pérenniser et amplifier les dispositifs instaurés depuis sa création en 2023. En 2025, nous souhaitons renforcer notre impact et garantir la continuité de nos actions. Nous réfléchissons d'ores et déjà, par exemple, à l'essaimage du dispositif "Un collectif, un concours, un avenir" sur d'autres villes de la région des Hauts-de-France.



Cibler le public jeune

En 2025, Culture Sport intensifiera ses actions pour promouvoir l'activité physique, en ciblant prioritairement les jeunes. En sensibilisant cette tranche d'âge, nous bâtissons les fondations d'une société active et en santé. Lancés en 2024, les créneaux multisports sont notamment amenés à s'étoffer.



Poursuivre le travail partenarial

Pour maximiser son impact, Culture Sport a, dès ses débuts, mis en place une stratégie axée sur le travail partenarial. L'ambition constante de l'organisation est de collaborer avec des structures capables d'apporter des expertises complémentaires que nous ne possédons pas en interne tout en partageant nos propres compétences avec nos partenaires.

REMERCIEMENTS

Chers adhérents, bénévoles, dirigeants, bénéficiaires, partenaires et financeurs de l'association Culture Sport,

Votre engagement, votre passion et votre dévouement ont été des piliers fondamentaux de nos réussites en 2024. Grâce à votre soutien indéfectible, nous avons pu initier des projets enrichissants, favoriser l'accès à l'activité physique pour tous les publics et renforcer notre communauté.

Les heures consacrées par nos bénévoles, l'implication active de nos dirigeants et la confiance de nos partenaires ont permis d'insuffler une dynamique positive au sein de notre association. Ensemble, nous avons surmonté des défis et célébré des réussites.

Nous vous remercions sincèrement pour votre précieuse contribution. Continuons à avancer ensemble vers de nouveaux horizons, avec l'enthousiasme et la détermination qui nous caractérisent.

**Nous vous remercions
pour votre soutien continu envers nos efforts
pour contribuer au développement de la pratique
de l'activité physique.**

Coordonnées

CULTURE SPORT

33 rue Henri de Baillon
62100 CALAIS
06 86 49 23 90
philippe.culturesport@gmail.com
www.culturesport.org
Retrouvez nous sur :
Facebook / LinkedIn

